

SPLOŠNI POGOJI
TRŽENJSKE AKCIJE
„GARANCIJA ZADOVOLJSTVA“ („Splošni pogoji“)

1. **[ORGANIZATOR TRŽENJSKE AKCIJE]** Organizator trženjske akcije „GARANCIJA ZADOVOLJSTVA“ („Trženjska akcija“) je APP AND ROLL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (naslov sedeža in naslov za vročanje: ul. Marszałkowska 58, 00-545 Varšava), vpisano v Register podjetnikov Državnega sodnega registra pod številko KRS 0000424549, (sodni register, v katerem se hrani dokumentacija družbe: Okrožno sodišče za glavno mesto Varšavo v Varšavi, XII Gospodarski oddelek Državnega sodnega registra) davčna št. 7010348607, REGON št. 146209793, +48 660 837 017, info@app-roll.com.
2. **[UDELEŽBA]** Udeleženec trženjske akcije je lahko vsaka polnoletna oseba, ki je potrošnik in ki opravi nakup izdelka, zajetega v trženjsko akcijo („**izdelek**“) v času trajanja trženjske akcije prek telefonske linije ali na spletni strani, namenjeni prodaji s strani organizatorja. O vključitvi danega izdelka v trženjsko akcijo obvešča svetovalec telefonske linije med pogovorom, vodenim za namen njegove prodaje, ali to izrecno določa informacija, vsebovana v obvestilu, predstavljenem na spletni strani organizatorja. Od udeležbe v trženjski akciji so izključeni zaposleni in osebe, ki sodelujejo na podlagi civilnopravne pogodbe (ne glede na njeno vrsto) v korist tako organizatorja kot tudi pogodbenikov organizatorja, ter osebe, ki so že izkoristile pravico do pridobitve Zneska v okviru prejšnjih izdaj trženjske akcije „Garancija zadovoljstva“.
3. **[PRAVILA TRŽENJSKE AKCIJE]** V okviru trženjske akcije se organizator zavezuje k izplačilu z bančnim nakazilom enkratnega Zneska cene, ki jo je udeleženec plačal za kupljeni izdelek („**Znesek**“), v primeru, da udeleženec predloži organizatorju, v roku 35 dni od dneva prejema izdelka, izjavo, poslano na naslov organizatorja, naveden v točki 1, ali v obliki e-pošte na naslov, iz katere hkrati izhaja, da:
 1. kupljeni izdelek ne ustreza njegovim pričakovanjem;
 2. vlaga zahtevo za izplačilo Zneska v okviru trženjske akcije „Garancija zadovoljstva“.
4. **[ČAS TRAJANJA TRŽENJSKE AKCIJE]** Trženjska akcija traja od 01.09.2025 („**Čas trajanja trženjske akcije**“).
5. **[POSEBNE OMEJITVE]** Uporabljajo se naslednje omejitve v okviru trženjske akcije:
 - a. pogoj za izplačilo Zneska je vrnitev izdelka s strani udeleženca na naslov organizatorja, naveden v odst. 1. Izdelek je lahko odpakiran in preverjen, vendar ne sme nositi sledi nadaljnje uporabe. Udeleženec nosi izključno neposredne stroške vrnitve izdelka.
 - b. obveznost organizatorja za izplačilo Zneska (ne glede na njeno različico) v zvezi z vsakim udeležencem se uporablja samo za nakup enega, prvega kupljenega kosa izdelka v času trajanja trženjske akcije ter vseh njenih izdaj. To pomeni, da lahko udeleženec izkoristi trženjsko akcijo ter vsa vse njene izdaje največ enkrat ter izključno v zvezi z enim, prvim kupljenim kosom izdelka, ne glede na število naročil in število izdelkov, kupljenih v okviru teh naročil. V primeru, ko je predmet prvega naročila udeleženca več kot en kos izdelka, Znesek pripada v zvezi z izdelkom, ki ga je navedla stranka;
 - c. Znesek ne pripada udeležencu, ki je izkoristil z zakonom predvideni odstop od pogodbe o prodaji izdelka ali znižanje njegove cene;
 - d. vložitev zahteve za izplačilo Zneska mora v vsakem primeru slediti najpozneje 35 dni po zaključku časa trajanja trženjske akcije; šteje se datum pošiljanja zahteve s strani udeleženca;
 - e. v primeru, če bi organizator razširil akcijo z dodatnimi različicami, lahko udeleženec izkoristi pravico do uporabe samo ene različice trženjske akcije;
 - f. udeleženec, ki uporablja trženjsko akcijo, soglaša s prejemom Zneska za izplačilo na način, ki ga je izbral organizator, tj. npr. z nakazilom, s kurirjem, s pošto nakaznico itd.
6. **[NAČIN IZPLAČILA SREDSTEV]** Znesek vračila za izdelek je lahko izplačan z bančnim nakazilom na račun, ki ga je navedel udeleženec, v roku do 30 dni od datuma prejema zahteve za vračilo ali v drugi obliki, ki jo je izbral organizator. Udeleženec je dolžan navesti številko bančnega računa, na katerega naj se izvede vračilo.
7. **[MOŽNOST ZDRUŽEVANJA TRŽENJSKE AKCIJE S PROMOCIJSKIMI AKCIJAMI]** Trženjska akcija se ne združuje z drugimi promocijskimi akcijami organizatorja, v okviru katerih organizator izplačuje denarna sredstva njihovim udeležencem ali v okviru katerih pride do vračila izdelka, kupljenega pri organizatorju.
8. **[REKLAMACIJE]** Reklamacije v zvezi s trženjsko akcijo je mogoče nasloviti na naslov organizatorja, naveden v odst. 1, ali v obliki e-pošte na naslov. Reklamacije bodo obravnavane v roku 14 dni od njihovega prejema. V primeru, ko

reklamacija ne vsebuje informacij, potrebnih za njeno obravnavo, se bo organizator obrnil na udeleženca za njeno dopolnitev v potrebnem obsegu.

9. **[SPREMEMBE SPLOŠNIH POGOJEV]** Organizator si pridržuje pravico do spremembe splošnih pogojev brez navedbe razloga. Morebitne spremembe v splošnih pogojih bodo objavljene vsaj sedem dni vnaprej na strani <https://app-roll.com/si/sp/terms-and-conditions> in ne bodo omejevale pridobljenih pravic udeležencev.
10. **[POTROŠNIŠKE PRAVICE, PODALJŠANJE ROKA ZA ODSTOP OD POGODBE, SKLENJENE NA DALJAVO]** Trženjska akcija ne omejuje pravic udeleženca, predvidenih z nujno veljavnimi pravnimi predpisi, zlasti ne omejuje njegove pravice do odstopa od pogodbe v zvezi z sklenitvijo pogodbe na daljavo (v primeru izdelkov, glede katerih taka pravica pripada) ali zunaj poslovnih prostorov niti odgovornosti zaradi neskladnosti blaga s pogodbo ali garancije.
11. **[ZASEBNOST IN VARSTVO OSEBNIH PODATKOV]**
 - a. **[Upravljavce podatkov]** Upravljavce osebnih podatkov udeležencev trženjske akcije „GARANCIJA ZADOVOLJSTVA“ je organizator.
 - b. **[Obseg obdelave]** Osebnih podatki udeležencev, vključno z imenom, priimkom, e-poštnim naslovom, telefonsko številko ter drugimi podatki, potrebnimi za izvedbo trženjske akcije, se obdelujejo izključno za namen izvedbe in obračuna trženjske akcije, vključno z izplačilom zneska.
 - c. **[Pravna podlaga]** Pravna podlaga obdelave osebnih podatkov je nujnost obdelave za izvršitev pogodbe, katere pogodbeni stranka je oseba, na katero se nanašajo podatki, ali za izvajanje ukrepov na zahtevo te osebe pred sklenitvijo pogodbe ter pridobljena privolitve udeleženca v obdelavo podatkov v trženjske namene (če je bila taka izražena).
 - d. **[Obdobje hrambe]** Osebnih podatki udeležencev se bodo hranili v obdobju, potrebnem za izvedbo trženjske akcije, po njenem zaključku pa v obdobju, ki izhaja iz pravnih predpisov, vključno z obveznostjo hrambe računovodskih dokumentov.
 - e. **[Pravice udeleženca]** Vsak udeleženec ima pravico do dostopa do svojih osebnih podatkov, popravka, izbrisa ali omejitve obdelave, kot tudi pravico do ugovora obdelavi in pravico do prenosljivosti podatkov. Za uresničitev teh pravic naj udeleženec naslovi ustrezno zahtevo na naslov organizatorja, naveden v točki 1, ali na.
 - f. **[Pritožbe]** Udeleženec ima pravico do vložitve pritožbe pri nadzornem organu, pristojnem za varstvo osebnih podatkov, če meni, da obdelava njegovih osebnih podatkov s strani organizatorja krši predpise o varstvu osebnih podatkov.
 - g. **[Varnost]** Organizator zagotavlja ustrezne tehnične in organizacijske ukrepe, namenjene zaščiti obdelanih osebnih podatkov pred njihovo naključno ali nezakonito uničenjem, izgubo, spremembo, nepooblaščenim razkritjem ali dostopom.
 - h. **[Posredovanje podatkov]** Osebnih podatki udeležencev ne bodo posredovani tretjim osebam, razen subjektom, pooblaščenim na podlagi veljavnega prava, ter subjektom, vključenim v izvedbo trženjske akcije po naročilu organizatorja.

Več informacij o obdelavi Vaših osebnih podatkov najdete v politiki zasebnosti, dostopni na naši spletni strani.



8GWARAN0000PL01