

PRAVIDLÁ
MARKETINGOVEJ AKCIE
„ZÁRUKA SPOKOJNOSTI“ („Pravidlá“)

1. **[ORGANIZÁTOR MARKETINGOVEJ AKCIE]** Organizátorom marketingovej akcie „ZÁRUKA SPOKOJNOSTI“ („Marketingová akcia“) je APP AND ROLL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (adresa sídla a adresa na doručovanie: ul. Marszałkowska 58, 00-545 Varšava), zapísaná v Registri podnikateľov Krajského súdneho registra pod číslom KRS 0000424549, (súdny register, v ktorom je uložená dokumentácia spoločnosti: Obvodný súd pre hlavné mesto Varšavu vo Varšave, XII Hospodársky odbor Krajského súdneho registra) IČ DPH č. 7010348607, RGON č. 146209793.
2. **[ÚČASŤ]** Účastníkom marketingovej akcie môže byť každá plnoletá osoba, ktorá je spotrebiteľom a ktorá uskutoční nákup produktu zahrnutého do marketingovej akcie („Produkt“) v čase trvania marketingovej akcie prostredníctvom telefónnej linky alebo na webovej stránke určenej na účely predaja organizátorom. O zahrnutí daného produktu do marketingovej akcie informuje konzultant telefónnej linky počas hovoru vedeného na účely jeho predaja alebo to výslovne určuje informácia obsiahnutá v oznámení prezentovanom na webovej stránke organizátora. Z účasti v marketingovej akcii sú vylúčení zamestnanci a osoby spolupracujúce na základe občianskoprávnej zmluvy (bez ohľadu na jej druh) v prospech organizátora ako aj dodávateľov organizátora, a tiež osoby, ktoré už využili oprávnenie získať sumu v rámci predchádzajúcich edícií marketingovej akcie „Záruka spokojnosti“.
3. **[PRAVIDLÁ MARKETINGOVEJ AKCIE]** V rámci marketingovej akcie sa organizátor zaväzuje vyplatiť prostredníctvom bankového prevodu jednonásobok ceny zaplatenej účastníkom za zakúpený produkt („Suma“), v prípade, že účastník predloží organizátorovi, v lehote 35 dní odo dňa prijatia produktu, vyhlásenie zaslané na adresu organizátora uvedenú v odseku 1 alebo vo forme e-mailu na adresu, z ktorého vyplýva súčasne, že:
 1. zakúpený produkt nezodpovedá jeho očakávaniam;
 2. uplatňuje požiadavku na vyplatenie sumy v rámci marketingovej akcie „Záruka spokojnosti“.
4. **[ČAS TRVANIA MARKETINGOVEJ AKCIE]** Marketingová akcia trvá od 01.09.2025r. („Čas trvania marketingovej akcie“).
5. **[OSOBITNÉ OBMEDZENIA]** Uplatňujú sa nasledujúce obmedzenia v rámci marketingovej akcie:
 - a. podmienkou vyplatenia sumy je odoslanie produktu účastníkom na adresu organizátora uvedenú v odseku 1. Produkt môže byť rozbalený a skontrolovaný, ale nesmie niesť stopy ďalšieho používania. Účastník znáša výlučne priame náklady na vrátenie produktu.
 - b. záväzok organizátora vyplatiť sumu (bez ohľadu na jej variant) vo vzťahu ku každému účastníkovi sa vzťahuje iba na nákup jedného, prvého zakúpeného, kusu produktu v čase trvania marketingovej akcie a všetkých jej edícií. To znamená, že účastník môže využiť marketingovú akciu a všetky jej edície maximálne raz a výlučne vo vzťahu k jednému, prvému zakúpenému, kusu produktu, bez ohľadu na počet objednávok a počet produktov zakúpených v rámci týchto objednávok. V prípade, že predmetom prvej objednávky účastníka je viac ako jeden kus produktu, suma prináleží vo vzťahu k produktu uvedenému klientom;
 - c. suma neprináleží účastníkovi, ktorý využil zákonom predvídané odstúpenie od zmluvy o predaji produktu alebo zníženie jeho ceny;
 - d. oznámenie požiadavky na vyplatenie sumy by malo v každom prípade nastať najneskôr 35 dní po skončení času trvania marketingovej akcie; počítaný je dátum odoslania oznámenia účastníkom;
 - e. v prípade, že by organizátor rozšíril akciu o ďalšie varianty, účastník môže využiť oprávnenie využiť iba jeden variant marketingovej akcie;
 - f. účastník využívajúci marketingovú akciu súhlasí s prijatím sumy na vyplatenie spôsobom zvoleným organizátorom, t. j. napr. prevodom, kuriérom, poštovým poukazom atď.
6. **[SPOSÓB VÝPLATY PROSTRIEDKOV]** Suma vrátenia za produkt môže byť vyplatená bankovým prevodom na účet uvedený účastníkom v lehote do 30 dní od dátumu prijatia požiadavky na vrátenie alebo v inej forme zvolenej organizátorom. Účastník je povinný uviesť číslo bankového účtu, na ktorý má byť uskutočnené vrátenie.

7. **[MOŽNOSŤ KOMBINOVANIA MARKETINGOVEJ AKCIE S PROPAGAČNÝMI AKCIAMI]** Marketingová akcia sa nespája s inými propagačnými akciami organizátora v rámci ktorých organizátor vypláca peňažné prostriedky ich účastníkom alebo v rámci ktorých dochádza k vráteniu produktu zakúpeného od organizátora.
8. **[REKLAMÁCIE]** Reklamácie súvisiace s marketingovou akciou možno zasielať na adresu organizátora uvedenú v odseku 1 alebo vo forme e-mailu. Reklamácie budú vybavené v lehote 14 dní od ich prijatia. V prípade, že reklamácia neobsahuje informácie potrebné na jej vybavenie, organizátor požiada účastníka o jej doplnenie v potrebnom rozsahu.
9. **[ZMENY PRAVIDIEL]** Organizátor si vyhradzuje právo zmeniť pravidlá bez uvedenia dôvodu. Prípadné zmeny v pravidlách budú zverejnené s minimálne sedemdnňovým predstihom na stránke [ADRESA] a nebudú obmedzovať nadobudnuté práva účastníkov.
10. **[PRÁVA SPOTREBITEĽOV, PREDĹŽENIE LEHOTY NA ODSŤÚPENIE OD ZMLUVY UZAVRETEJ NA DIAĽKU]** Marketingová akcia neobmedzuje práva účastníka predvídané bezpodmienečne záväznými právnymi predpismi, najmä neobmedzuje jeho právo na odstúpenie od zmluvy v súvislosti s uzavretím zmluvy na diaľku (v prípade produktov, vo vzťahu ku ktorým takéto oprávnenie prináleží) alebo mimo priestorov podniku ani zodpovednosť z titulu nesúladu tovaru so zmluvou alebo záruky.
11. **[SÚKROMIE A OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV]**
- a. **[Správca údajov]** Správcom osobných údajov účastníkov marketingovej akcie „ZÁRUKA SPOKOJNOSTI“ je organizátor.
- b. **[Rozsah spracovania]** Osobné údaje účastníkov, vrátane mena, priezviska, e-mailovej adresy, telefónneho čísla a ďalších údajov potrebných na realizáciu marketingovej akcie, sú spracovávané výlučne na účely uskutočnenia a vyúčtovania marketingovej akcie, vrátane vyplatenia sumy.
- c. **[Právny základ]** Právnym základom spracovania osobných údajov je nevyhnutnosť spracovania na plnenie zmluvy, ktorej zmluvnou stranou je osoba, ktorej sa údaje týkajú, alebo na vykonanie opatrení na žiadosť tejto osoby pred uzavretím zmluvy a získaný súhlas účastníka so spracovaním údajov na marketingové účely (ak bol vyjadrený).
- d. **[Doba uchovávania]** Osobné údaje účastníkov budú uchovávané počas doby potrebnej na realizáciu marketingovej akcie, a po jej skončení počas doby vyplývajúcej z právnych predpisov, vrátane povinnosti uchovávať účtovné doklady.
- e. **[Práva účastníka]** Každý účastník má právo na prístup k svojim osobným údajom, ich opravu, vymazanie alebo obmedzenie spracovania, a tiež právo vzniesť námietku voči spracovaniu a právo na prenosnosť údajov. Na účely uplatnenia týchto práv by mal účastník zaslať príslušnú žiadosť na adresu organizátora uvedenú v bode 1 alebo na
- f. **[Sťažnosti]** Účastník má právo podať sťažnosť dozornému orgánu zaoberajúcemu sa ochranou osobných údajov, ak sa domnieva, že spracovanie jeho osobných údajov organizátorom porušuje predpisy o ochrane osobných údajov.
- g. **[Bezpečnosť]** Organizátor zabezpečuje primerané technické a organizačné opatrenia, ktorých cieľom je ochrana spracovávaných osobných údajov pred ich náhodným alebo nezákonným zničením, stratou, zmenou, neoprávneným zverejnením alebo prístupom.
- h. **[Odovzdávanie údajov]** Osobné údaje účastníkov nebudú odovzdávané tretím stranám, s výnimkou subjektov oprávnených na základe platného práva, a tiež subjektov zapojených do realizácie marketingovej akcie na príkaz organizátora.

Viac informácií o spracovaní Vašich osobných údajov sa nachádza v zásadách ochrany súkromia dostupných na našej webovej stránke.



8GWARAN0000PL01