

Zásady ochrany osobních údajů a souborů cookies

Dobrý den!

Pokud jste se dostali až sem, je to spolehlivý znamení toho, že si ceníte svého soukromí.

Tomu dokonale rozumíme, a proto Vám předkládáme dokument, ve kterém na jednom místě naleznete zásady zpracování osobních údajů a používání souborů cookies a dalších podobných technologií v souvislosti s fungováním internetové stránky, kterou jste navštívili, a s ní souvisejících profilů na sociálních sítích, a také v souvislosti s telefonickým rozhovorem vedeným s Vámi.

Vaše osobní údaje zpracováváme především pro účely související s vedením telefonického rozhovoru s Vámi a s Vaším používáním naší internetové stránky, jako je vedení uživatelského účtu, vyřizování objednávek, vyřizování reklamací a odstoupení od smlouvy, plnění právních a daňových povinností, zasílání newsletteru, záležitosti týkající se nároků, analýza, statistika, marketing atd.

Vaše osobní údaje zpracováváme po dobu nezbytnou pro realizaci daného účelu.

Máte právo na přístup k osobním údajům, jejich opravu, výmaz nebo omezení zpracování, právo vznést námitku proti zpracování a také právo na přenositelnost údajů. Dále můžete podat stížnost u předsedy Úřadu pro ochranu osobních údajů.

Podrobné informace o zásadách zpracování Vašich osobních údajů naleznete v další části Zásad ochrany osobních údajů.

V případě jakýchkoli pochybností souvisejících se Zásadami ochrany osobních údajů nás můžete kdykoli kontaktovat zasláním zprávy na adresu info@app-roll.com.

Obsah

- 1: Kdo je správcem osobních údajů?
- 2: S kým se můžete kontaktovat ve věci zpracování osobních údajů?
- 3: Pro jaké účely zpracováváme osobní údaje?
- 4: Jaké informace o Vás máme?
- 5: Co jsou „Anonymní údaje“?
- 6: Odkud máme informace o Vás?
- 7: Jsou údaje v bezpečí?
- 8: Jak dlouho budeme uchovávat osobní údaje?
- 9: Kdo jsou příjemci osobních údajů?
- 10: Předáváme údaje do třetích zemí nebo mezinárodním organizacím?

- 11: Používáme profilování?
- 12: Jaká máte práva?
- 13: Používáme cookies nebo jiné podobné technologie a v čem to spočívá?
- 14: Na jakém základě používáme cookies nebo jiné podobné technologie?
- 15: Můžete vypnout soubory cookies nebo jiné podobné technologie?
- 16: Pro jaké účely používáme soubory cookies nebo jiné podobné technologie?
- 17: Jaké externí nástroje používáme?
- 18: Sledujeme Vaše chování na stránce?
- 19: Cílíme na Vás reklamy?
- 20: Jak můžete spravovat své soukromí?
- 21: Je ještě něco, o čem byste měli vědět?
- 22: Mohou se tyto Zásady ochrany osobních údajů změnit?

Příloha - Seznam externích nástrojů

1: Kdo je správcem osobních údajů?

Správcem Vašich osobních údajů je APP AND ROLL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (se sídlem a doručovací adresou: ul. Marszałkowska 58, 00-545 Warszawa), zapsaná v Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod číslem KRS 0000424549, (soud, u něhož je uložena dokumentace společnosti: Okresní soud pro hlavní město Varšavu ve Varšavě, XII. hospodářský úsek Národního soudního rejstříku) DIČ (NIP) 7010348607, IČO (REGON) 146209793. Tam, kde v Zásadách ochrany osobních údajů používáme formulace jako „my“, „naše“ atd., máme na mysli uvedený subjekt.

V rozsahu profilů na sociálních sítích souvisejících s naší internetovou stránkou jsme v souladu s judikaturou Soudního dvora Evropské unie společným správcem osobních údajů spolu s poskytovatelem sociální sítě, na které daný profil funguje.

Podrobnosti týkající se zpracování osobních údajů jednotlivými poskytovateli sociálních sítí, které používáme, naleznete zde:

- Facebook,
- Instagram,
- LinkedIn,
- TikTok,
- YouTube,
- Pinterest,
- X.

2: S kým se můžete kontaktovat ve věci zpracování osobních údajů?

V rámci zavedení systému ochrany osobních údajů v naší organizaci jsme se rozhodli nejmenovat pověřence pro ochranu osobních údajů, protože v naší situaci to není povinné.

Ve věcech souvisejících s ochranou osobních údajů a široce pojatým soukromím se můžete obracet na e-mailovou adresu gdpr@app-roll.com. V rozsahu sociálních sítí se můžete navíc obracet přímo na správce sociálních sítí, na kterých vedeme své profily.

3: Za jakým účelem zpracováváme osobní údaje?

Těchto účelů je více než jeden. Níže je jejich seznam spolu s podrobnějším popisem. K jednotlivým účelům byly také přiřazeny příslušné právní základy zpracování:

Účel zpracování	Popis účelu	Právní základ
Správa uživatelského účtu	Registrace uživatelského účtu na webu vyžaduje poskytnutí nezbytných údajů z registračního formuláře. Při úpravě účtu můžete dodat další údaje dle dostupných možností. Systém zaznamenává IP adresu použité při registraci. Údaje jsou zpracovávány za účelem poskytování služby uživatelského účtu. Po smazání účtu jsou uchovávány v archivu pro případné určení, vymáhání či obranu práv souvisejících s účtem.	čl. 6 odst. 1 písm. b GDPR
Realizace objednávky a správa smlouvy	Pro realizaci objednávky je nutné poskytnout údaje uvedené v objednávkovém formuláři. Systém také zaznamenává IP adresu použité při objednávce. Údaje zahrnují datum, čas, číslo objednávky, identifikátor transakce, předmět, cenu, způsob a termín platby. Údaje jsou zpracovávány k uzavření a plnění smlouvy a pro archivaci a účetnictví.	čl. 6 odst. 1 písm. b GDPR, čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR

Dokončení nedokončených objednávek	Pokud klient zahájí objednávku, ale nedokončí ji, můžeme posílat připomínky e-mailem a motivovat k dokončení. Zpracovávají se údaje jako jméno, e-mail, obsah košíku, datum zahájení transakce.	čl. 6 odst. 1 písm. b GDPR, čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR
Reklamacie a odstoupení od smlouvy	Údaje jsou poskytnuty při reklamaci nebo odstoupení od smlouvy. Zpracování probíhá pro vyřízení reklamacie či odstoupení a následnou archivaci pro případné právní účely.	čl. 6 odst. 1 písm. c GDPR ve spojení s příslušnými předpisy, čl. 6 odst. 1 písm. b GDPR
Newsletter	Pro odběr newsletteru je nutné zadat požadované údaje. Systém zaznamenává IP, lokalitu, klienta pošty a aktivitu uživatele (otevření zpráv, kliknutí). Údaje slouží k zasílání newsletteru a marketingu, právní základ: oprávněný zájem.	čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR
Kontakt a korespondence	Při kontaktu přes e-mail, sociální sítě nebo telefon se zpracovávají údaje obsažené v komunikaci a IP adresa. Údaje slouží k vedení komunikace a archivaci.	čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR
Účetnictví a daňové povinnosti	Zpracování údajů jako jméno, firma, adresa, IČ/DIC pro vystavení faktury a archivaci účetních dokladů.	čl. 6 odst. 1 písm. c GDPR ve spojení s daňovými předpisy
Archivace	Vytváření archivů osobních údajů v tradiční či digitální formě.	čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR
Obrana práv a vymáhání nároků	Zpracování údajů pro obranu či vymáhání právních nároků.	čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR
Marketing a cílená reklama	Použití e-mailu k vytvoření cílových skupin pro reklamní	čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR

	systémy (např. Facebook Ads). Údaje jsou hashovány a systém neumožňuje třetím stranám přístup.	
Sociální sítě	Zpracování veřejně dostupných údajů z profilů nebo zaslaných zpráv. Údaje se používají pro komunikaci a nabídky spolupráce.	čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR
Analýza a statistika	Anonymizované údaje pro tvorbu statistiky a optimalizaci webu.	čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR
Marketing vlastní	Marketingové aktivity včetně cílené reklamy a profilování.	čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR
Dodatečné funkce (anonymní informace)	Zajištění funkčnosti videí, audio přehrávačů, widgetů a komentářů na webu.	čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR
Ochrana osobních údajů	Plnění povinností správce dle GDPR.	čl. 6 odst. 1 písm. c a f GDPR
Povinnosti dle DSA	Zpracování údajů pro plnění povinností dle zákona o digitálních službách.	čl. 6 odst. 1 písm. c GDPR
Uchování obsahu uživatele	Publikace a archivace obsahu uživatele (komentáře, recenze).	čl. 6 odst. 1 písm. b GDPR
Povinnosti dle GPSR	Zpracování údajů pro bezpečnost produktů, reklamace a komunikaci s orgány.	čl. 6 odst. 1 písm. c GDPR ve spojení s GPSR
Marketing a personalizace (zdravotní a výživové údaje)	Zpracování údajů o výživě, zdravotním stavu, preferencích pro marketing na základě souhlasu.	Souhlas
Uzavření smlouvy (výživové údaje)	Zpracování údajů pro uzavření a plnění smlouvy o prodeji produktů či služeb.	Souhlas
Archivace, účetnictví a daňové cíle	Zpracování údajů pro účetnictví a daňové povinnosti.	Souhlas

Poprodejní služby	Zpracování údajů pro servis po prodeji (reklamace, vrácení, informace o objednávce).	informace o objednávce). Souhlas
--------------------------	--	-------------------------------------

4: Jaké informace o Vás máme?

V rámci každého z výše popsaných účelů můžeme zpracovávat jiný rozsah údajů – takový, jaký je nezbytný pro realizaci daného účelu. Mezi údaji se nacházejí informace jako:

- jméno a příjmení,
- e-mailová adresa,
- telefonní číslo,
- IP adresa,
- podoba,
- doručovací adresa,
- fakturační údaje,
- číslo bankovního účtu,
- výživové potřeby,
- preference v oblasti doplňků stravy,
- individuální potřeby organismu,
- fyzické vlastnosti,
- fyzická kondice,
- podrobnosti podané objednávky,
- údaje shromážděné v mailingovém systému,
- informace viditelné v profilech na sociálních sítích,
- informace obsažené v korespondenci,
- informace obsažené v Uživatelském obsahu nebo doprovázející Uživatelský obsah,
- Anonymní informace.

5: Co jsou „Anonymní informace“?

Používáme nástroje, které o Vás shromažďují řadu informací souvisejících s používáním naší stránky. Jedná se zejména o následující informace:

- informace o operačním systému a internetovém prohlížeči,
- prohlížené podstránky,
- prohlížené námi zaslané e-maily a SMS,
- čas strávený na stránce,
- přechody mezi jednotlivými podstránkami,
- kliknutí na jednotlivé odkazy,
- pohyby myši,
- posouvání (scrollování) stránky,
- zdroj, ze kterého přecházíte na stránku,

- věkové rozmezí, ve kterém se nacházíte,
- Vaše pohlaví,
- Vaše přibližná poloha omezená na obec,
- Vaše zájmy nebo jiné preference určené na základě aktivity na internetu.

Tyto informace jsou v těchto Zásadách ochrany osobních údajů označovány jako „Anonymní informace“.

Anonymní informace samy o sobě nemají podle našeho názoru povahu osobních údajů, protože nám neumožňují Vaši identifikaci a nespojujeme je s typickými osobními údaji, které o Vás shromažďujeme. Nicméně s ohledem na přísnou judikaturu Soudního dvora Evropské unie a rozdílné názory mezi právníky jsme z opatrnosti, pro případ, že by Anonymním informacím byla přiznána povaha osobních údajů, zahrnuli do Zásad ochrany osobních údajů také podrobná vysvětlení v oblasti zpracování těchto informací.

Nejsme schopni Vám zajistit přístup k Anonymním informacím o Vás, protože žádné z Anonymních informací nejsme schopni přiřadit žádnému konkrétnímu uživateli. Z úrovně nástrojů shromažďujících Anonymní informace máme náhled pouze do souboru statistik a informací, které nejsou přiřazeny konkrétním osobám.

Zpracování Anonymních informací umožňuje poskytovat Vám možnost používání funkcí dostupných na stránce. Dále jsou Anonymní informace využívány pro analytické, statistické a marketingové účely, jako je nastavování a cílení reklam.

Anonymní informace jsou také zpracovávány poskytovateli nástrojů na základě pravidel vyplývajících z jejich obchodních podmínek a zásad ochrany osobních údajů. Mohou být těmito poskytovateli k poskytování a zlepšování služeb, jejich správě, vývoji nových služeb, měření účinnosti reklam, ochraně před podvody a zneužitím, a také k personalizaci obsahu a reklam zobrazovaných jednotlivých službách, webech a aplikacích. Podrobné informace s tím související naleznete v sekci věnované námi používaným nástrojům.

6: Odkud máme informace o Vás?

Ve většině případů nám je předáváte sami. Děje se tak například, když si registrujete uživatelský účet, podáváte objednávku, přihlašujete se k odběru newsletteru, zasíláte reklamaci nebo odstupujete od smlouvy, kontaktujete nás, a také když používáte funkce dostupné na naší stránce nebo v externích službách (např. sociálních).

Kromě toho může být část informací o Vás automaticky shromažďována nástroji, které používáme. Podrobné informace o externích nástrojích naleznete v příloze k Zásadám ochrany osobních údajů.

7: Jsou údaje v bezpečí?

Dbáme na bezpečnost Vašich osobních údajů. Analyzovali jsme rizika spojená s jednotlivými procesy zpracování Vašich údajů a následně jsme zavedli vhodná bezpečnostní opatření a ochranu osobních údajů. Průběžně monitorujeme stav technické infrastruktury, školíme personál, sledujeme používané postupy, zavádíme nezbytná vylepšení.

8: Jak dlouho budeme uchovávat osobní údaje?

Vaše osobní údaje zpracováváme tak dlouho, jak je to odůvodněné v rámci daného účelu zpracování osobních údajů, a proto se doby zpracování liší v závislosti na účelu. Pamatujte, že ukončení zpracování Vašich údajů v rámci jednoho účelu nemusí nutně vést k úplnému vymazání nebo zničení Vašich osobních údajů, protože stejný soubor údajů může být zpracováván v rámci jiného účelu po dobu pro něj stanovenou. K úplnému vymazání nebo zničení údajů dochází v okamžiku, kdy dokončíme realizaci všech účelů a v dalších případech uvedených v GDPR.

Doby uchovávání jsou uvedeny v následující tabulce.

Účel zpracování údajů	Doba uchovávání údajů
Uživatelský účet	Dokud není uživatelský účet smazán
Realizace objednávky a smlouvy	Dokud není smlouva splněna
Dokončení objednávky klientem	6 měsíců od zahájení objednávky
Reklamacie a odstoupení od smlouvy	Dokud není reklamacie nebo odstoupení vyřízeno
Newsletter	Dokud se nezruší odběr newsletteru
Daňové a účetní povinnosti	Po dobu vyžadovanou právními předpisy
Archivace	Dokud informace neztratí svou užitečnost
Uplatnění, obrana a vymáhání práv	Dokud neuplyne promlčecí doba nároků
Skupiny příjemců reklam	Dokud informace neztratí svou užitečnost nebo dokud uživatel nevznesl námitku proti zpracování
Sociální síť	Po dobu, kdy jsou informace dostupné v rámci daného sociálního profilu
Analýza a statistika	Dokud informace neztratí svou užitečnost nebo dokud uživatel nevznesl námitku proti zpracování
Vlastní marketing	Dokud informace neztratí svou užitečnost nebo dokud uživatel nevznesl námitku proti zpracování
Kontakt a korespondence	Po dobu trvání komunikace mezi námi
Dodatečné nástroje	Dokud informace neztratí svou užitečnost nebo dokud uživatel nevznesl námitku proti zpracování

Povinnosti týkající se ochrany osobních údajů	Dokud nevypřší promlčecí doba naší odpovědnosti jako správce osobních údajů
Povinnosti podle DSA	Dokud nevypřší promlčecí doba naší odpovědnosti jako poskytovatele zprostředkovatelské služby
Uchovávání obsahu uživatele	Dokud uživatelův obsah není odstraněn
Povinnosti podle GPSR	Po dobu požadovanou právními předpisy (obvykle ne déle než 10 let)

9: Kdo jsou příjemci osobních údajů?

Odvážíme se tvrdit, že současný byznys se neobejde bez služeb poskytovaných třetími stranami. I my takové služby využíváme. Část těchto služeb je spojena se zpracováním Vašich osobních údajů. Externí poskytovatelé služeb, kteří se podílejí na zpracování Vašich osobních údajů, jsou uvedeni v následující tabulce.

Zpracovatel údajů	Účel spolupráce se zpracovatelem
Poskytovatel hostingu	Uchovávání dat na serveru
Poskytovatel call centra	Zpracování objednávek
Poskytovatel fakturačního systému	Vystavování faktur
Poskytovatel mailingového systému	Správa newsletteru
Poskytovatel systému pro landing pages	Správa cílových stránek
Poskytovatel cloudových služeb	Služby Google, Microsoft 365, Azure
Účetní kancelář	Účetnictví
Poskytovatel CRM systému	Řízení projektů, zefektivnění práce
Technická podpora	Technické práce týkající se oblastí s osobními údaji

V případě objednávek fyzických produktů jsou Vaše údaje poskytnuty dopravci za účelem doručení objednávky.

Pokud to bude nutné, mohou být Vaše údaje poskytnuty právnímu poradci nebo advokátovi vázanému profesním tajemstvím. Potřeba může vyplývat z nutnosti využít právní pomoci vyžadující přístup k Vaším osobním údajům.

Vaše osobní údaje mohou být také předávány finančním úřadům v rozsahu nezbytném pro plnění daňových, zúčtovacích a účetních povinností. Jedná se zejména o veškerá přiznání, hlášení, výkazy a jiné účetní doklady, ve kterých se nacházejí Vaše osobní údaje.

Dále, v případě nutnosti, mohou být Vaše osobní údaje poskytnuty subjektům, orgánům nebo institucím oprávněným k získání přístupu k údajům na základě právních předpisů, jako jsou policejní složky, bezpečnostní složky, soudy, státní zastupitelství.

Pokud to bude nutné, můžeme Vaše osobní údaje poskytnout třetím stranám a příslušným orgánům dozoru nad trhem – ve věcech souvisejících s bezpečností výrobků. Předpisy nařízení o obecné bezpečnosti výrobků (GPSR) nám mimo jiné ukládají povinnost informovat výrobce a dovozce o všech nehodách souvisejících s prodáváním výrobků, k čemuž můžeme potřebovat Vaše osobní údaje. Totéž platí pro orgány dozoru nad trhem: pokud nám orgán nařídí poskytnout informace o zákaznících, kteří si výrobek zakoupili, můžeme mu Vaše osobní údaje předat.

Pokud jde o Anonymní informace, přístup k nim mají poskytovatelé nástrojů, které Anonymní informace shromažďují. Poskytovatelé těchto nástrojů jsou samostatnými správci údajů v nich shromážděných a mohou tyto údaje zpřístupňovat na základě pravidel stanovených v jejich vlastních obchodních podmínkách a zásadách ochrany osobních údajů, na což nemáme vliv. Seznam externích nástrojů se nachází v příloze k Zásadám ochrany osobních údajů.

10: Předáváme údaje do třetích zemí nebo mezinárodním organizacím?

Ano, část operací zpracování Vašich osobních údajů může být spojena s jejich předáváním do třetích zemí.

Předáváme Vaše osobní údaje do třetích zemí v souvislosti s používáním nástrojů využívajících zdroje umístěné ve třetích zemích, zejména v USA. Poskytovatelé těchto nástrojů zaručují odpovídající úroveň ochrany osobních údajů prostřednictvím příslušných mechanismů souladu stanovených GDPR, zejména prostřednictvím používání standardních smluvních doložek.

V současné době jsou Vaše osobní údaje předávány do třetích zemí v souvislosti s naším používáním následujících řešení:

Druh řešení	Poskytovatel řešení	Třetí země
Mailingový systém	Active Campaign	USA
Mailingový systém	MailChimp	USA
Mailingový systém	ConvertKit	USA
Cloud	Google	USA
Chat	Tawk.to	USA
Pop-up okna	Popt.in	Velká Británie

Kromě toho mohou být do třetích zemí, zejména do USA, předávány Anonymní informace shromažďované v souvislosti s používáním nástrojů uvedených v příloze k těmto zásadám ochrany osobních údajů.

11: Používáme profilování?

Pro marketingové účely přijímáme rozhodnutí částečně a zcela automatizovaným způsobem na základě údajů, které o Vás máme, tj.:

- jméno a příjmení,
- e-mailová adresa,
- telefonní číslo,
- IP adresa,
- podoba,
- doručovací adresa,
- fakturační údaje,
- číslo bankovního účtu,
- podrobnosti podané objednávky,
- údaje shromážděné v mailingovém systému,
- informace viditelné v profilech na sociálních sítích,
- informace obsažené v korespondenci,
- informace obsažené v Uživatelském obsahu nebo doprovázející Uživatelský obsah,
- zdrojová stránka, ze které pochází odběratel,
- prohlížeč uživatele a jeho verze, platforma (desktop, mobil, tablet, nositelná zařízení),
- jazyk prohlížeče, operační systém zařízení, IP adresa, kód země, např. CZ (na základě jazyka prohlížeče nebo IP adresy),
- UTM ze zdrojové domény (zdroj leadu, např. Google Ads),
- interakce s oznámeními (kliknutí, zavření, doručení),
- údaje o odběru vygenerované pro odeslání odběru (endpoint push služby, autorizační údaje),
- Anonymní informace.

Takto přijímaná rozhodnutí mají vliv na výběr reklam zobrazovaných při používání Služby, výběr Vám nabízených produktů podle toho, co podle našeho názoru můžete potřebovat atd.

Profilování znamená zpracování osobních údajů spočívající ve využití Vašich osobních údajů k hodnocení některých Vašich vlastností, zejména k analýze nebo prognóze aspektů týkajících se Vašich osobních preferencí, zájmů, spolehlivosti, chování, polohy nebo pohybu.

Profilování je odůvodněno naším zájmem, spočívajícím v analýze Vašich údajů za účelem optimalizace marketingových aktivit.

Používáme nástroje, v jejichž rámci můžeme podnikat určité kroky v závislosti na informacích shromážděných v rámci sledovacích mechanismů. Domníváme se, že tyto kroky na Vás nemají

podstatný vliv, protože nediferencují Vaši situaci jako zákazníka, neovlivňují podmínky smlouvy, kterou můžete uzavřít atd.

Při používání určitých nástrojů Vám můžeme například cílit personalizované reklamy na základě předchozích aktivit, které jste provedli v rámci dané stránky, nebo Vám navrhnout produkty, které by Vás mohly zajímat. Jedná se o tzv. behaviorální reklamu. Doporučujeme Vám prohloubit si znalosti o behaviorální reklamě, zejména v oblasti otázek souvisejících se soukromím. Podrobné informace, spolu s možností správy nastavení v oblasti behaviorální reklamy, naleznete [zde](#).

12: Jaká máte práva?

GDPR Vám přiznává následující potenciální oprávnění související se zpracováním Vašich osobních údajů:

- právo na přístup ke svým údajům a získání jejich kopie;
- právo na opravu svých údajů;
- právo na výmaz údajů (pokud se domníváte, že nemáme důvod Vaše údaje zpracovávat, můžete požadovat, abychom je vymazali);
- právo na omezení zpracování údajů (můžete požadovat, abychom omezili zpracování údajů pouze na jejich uchovávání nebo provádění s Vámi dohodnutých činností, pokud se domníváte, že máme nesprávné údaje nebo je zpracováváme bezdůvodně);
- právo vznést námitku proti zpracování údajů (máte právo vznést námitku proti zpracování údajů na základě oprávněného zájmu; měli byste uvést zvláštní situaci, která podle Vás odůvodňuje zastavení zpracování, proti kterému vznášíte námitku; přestaneme Vaše údaje pro tyto účely zpracovávat, pokud neprokážeme, že důvody pro zpracování údajů převažují nad Vašimi právy nebo že jsou Vaše údaje nezbytné pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků);
- právo na přenositelnost údajů (máte právo obdržet ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu osobní údaje, které jste poskytli na základě smlouvy nebo Vašeho souhlasu; můžete si nechat tyto údaje zaslat přímo jinému subjektu);
- právo odvolat souhlas se zpracováním osobních údajů, pokud jste takový souhlas dříve udělili;
- právo podat stížnost v Úřadu pro ochranu osobních údajů a (pokud zjistíte, že zpracováváme údaje v rozporu se zákonem, můžete v této věci podat stížnost u předsedy Úřadu pro ochranu osobních údajů nebo jiného příslušného Úřadu pro ochranu osobních údajů). Zásady související s realizací výše uvedených oprávnění jsou podrobně popsány v čl. 16–21 GDPR. Doporučujeme se s těmito předpisy seznámit. Z naší strany považujeme za nutné Vám vysvětlit, že výše uvedená oprávnění nejsou absolutní a nebudou Vám náležet ve vztahu ke všem činnostem zpracování Vašich osobních údajů. Zdůrazňujeme, že jedno z výše uvedených oprávnění Vám náleží vždy: pokud usoudíte, že jsme se při zpracování Vašich osobních údajů dopustili porušení předpisů o ochraně osobních údajů, máte možnost podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů (předsedy Úřadu pro ochranu osobních údajů).

13: Používáme cookies nebo jiné podobné technologie a v čem to spočívá?

Naše internetová stránka, stejně jako téměř všechny ostatní internetové stránky, využívá soubory cookies a další podobné technologie, jako jsou sledovací kódy nebo pixely, API konverzí atd.

S využitím cookies nebo jiných podobných technologií jsou shromažďovány určité informace, které jsou následně využívány pro různé účely, od zajištění správného fungování jednotlivých funkcí stránky, přes analýzu chování uživatelů na stránce, až po cílení reklamy.

Pokud se chcete dozvědět více o souborech cookies a dalších podobných technologiích, můžete se seznámit například s těmito materiály:

- vysvětlení k souborům cookies,
- vysvětlení ke sledovacím pixelům,
- vysvětlení k API konverzím.

14: Na jakém základě používáme cookies nebo jiné podobné technologie?

K používání souborů cookies nebo jiných podobných technologií přistupujeme na základě Vašeho souhlasu, s výjimkou situací, kdy jsou cookies nebo podobné technologie nezbytné pro řádné poskytování služeb na Vaši žádost.

Cookies nebo jiné podobné technologie, které nejsou nezbytné pro řádné poskytování služeb, zůstávají zablokované, dokud nám neudělíte souhlas s jejich použitím. Při Vaší první návštěvě na našich stránkách se Vám zobrazí oznámení s žádostí o udělení souhlasu a možností spravovat cookies nebo jiné podobné technologie, tzn. rozhodnout, které soubory cookies či technologie povolíte a které chcete blokovat.

15: Můžete vypnout soubory cookies nebo jiné podobné technologie?

Ano, můžete spravovat nastavení souborů cookies nebo jiných podobných technologií v rámci svého internetového prohlížeče. Můžete blokovat všechny nebo vybrané soubory cookies nebo jiné podobné technologie. Kdykoli můžete také odstranit dříve uložené soubory cookies a další data webových stránek a doplňků.

Internetové prohlížeče také nabízejí možnost používání anonymního režimu. Můžete ho použít, pokud nechcete, aby informace o navštívených stránkách a stažených souborech byly uloženy v historii prohlížení a stahování. Soubory cookies vytvořené v anonymním režimu jsou odstraněny v okamžiku zavření všech oken tohoto režimu.

K dispozici jsou také doplňky pro prohlížeče umožňující kontrolu nad soubory cookies nebo podobnými technologiemi, jako je například Ghostery. Možnost kontroly nad soubory cookies nebo podobnými technologiemi může poskytovat také dodatečný software, zejména antivirové balíčky atd.

Kromě toho jsou na internetu k dispozici nástroje umožňující kontrolu nad některými druhy souborů cookies nebo jiných technologií, zejména pro hromadnou správu nastavení behaviorální reklamy.

Dáváme Vám také možnost kontroly nad soubory cookies nebo jinými podobnými technologiemi přímo z úrovně naší stránky. Implementovali jsme speciální mechanismus ochrany soukromí, který Vám umožňuje blokovat ty soubory cookies nebo jiné technologie, které si nepřejete. Pamatujte, že vypnutí nebo omezení podpory souborů cookies nebo jiných technologií může znemožnit používání části funkcí dostupných na našich stránkách a způsobovat potíže při používání stránky, jakož i mnoha jiných internetových stránek, které používají cookies nebo jiné podobné technologie. Například, pokud zablokujete soubory cookies nebo technologie spojené s doplňky sociálních sítí, tlačítka, widgety, sociální funkce implementované na našich stránkách pro Vás mohou být nedostupné.

16: Pro jaké účely používáme soubory cookies nebo jiné podobné technologie?

Soubory cookies nebo jiné podobné technologie jsou využívány k zajištění správného fungování jednotlivých mechanismů našich stránek, jako je zapamatování obsahu košíku po určitou dobu po přidání vybraných produktů do něj, udržování relace po přihlášení, správné odesílání formulářů viditelných na stránkách, vkládání přehrávačů videa nebo audia, fungování systému komentářů, sociálních doplňků atd.

Kromě toho jsou soubory cookies nebo jiné podobné technologie využívány k provádění statistických, analytických a marketingových činností.

V souborech cookies je také uložena informace o Vámi definovaných nastaveních cookies provedených z úrovně mechanismu ochrany soukromí fungujícího v rámci naší stránky.

Soubory cookies umožní komunikaci s Vámi pro marketingové účely, také pomocí web-push (tj. prostřednictvím prohlížeče). Pomocí technologie souborů cookies používané na Internetové stránce je možné seznámit se s Vašimi preferencemi - např. analýzou toho, jak často navštěvujete Službu.

Analýza chování na internetu pomáhá lépe porozumět Vašim zvyklostem a očekáváním a přizpůsobit se jejich potřebám a zájmům. Díky této technologii je možné Vám prezentovat reklamy přizpůsobené Vašim potřebám a zájmům a připravit lepší propagační akce a nabídky.

Část souborů cookies nebo jiných podobných technologií je spojena s externími nástroji, které používáme, a poskytovatelé těchto nástrojů mohou získávat přístup k informacím shromážděným pomocí těchto souborů cookies nebo jiných podobných technologií. Podrobnosti o externích nástrojích se nacházejí v příloze k Zásadám ochrany osobních údajů.

17: Jaké externí nástroje používáme?

Seznam nástrojů, které vyžadují používání cookies nebo jiných podobných technologií, a podrobný popis těchto nástrojů naleznete v příloze k Zásadám ochrany osobních údajů.

18: Sledujeme Vaše chování na stránce?

Ano, používáme externí nástroje, které jsou spojeny se shromažďováním informací o Vašich aktivitách na našich stránkách. Tyto nástroje jsou podrobně popsány v příloze k Zásadám ochrany osobních údajů.

19: Cílíme na Vás reklamy?

Ano, používáme externí nástroje, v jejichž rámci můžeme cílit reklamy na určité cílové skupiny definované na základě různých kritérií, jako je věk, pohlaví, zájmy, povolání, práce, dříve provedené aktivity v rámci našich stránek. Tyto nástroje jsou podrobně popsány v příloze k těmto Zásadám ochrany osobních údajů.

20: Jak můžete spravovat své soukromí?

Odpověď na tuto otázku se nachází na mnoha místech těchto Zásad ochrany osobních údajů při popisu jednotlivých nástrojů, behaviorální reklamy atd. Nicméně pro Vaše pohodlí jsme tyto informace znovu shromáždili na jednom místě. Níže naleznete seznam možností správy Vašeho soukromí.

- nastavení soukromí v rámci internetového prohlížeče;
- doplňky pro prohlížeče podporující správu soukromí, např. Ghostery;
- dodatečný software pro správu soukromí;
- anonymní režim v internetovém prohlížeči;
- nastavení behaviorální reklamy, např. youronlinechoices.com;
- mechanismus ochrany soukromí dostupný z úrovně naší stránky;
- nastavení soukromí v rámci jednotlivých sociálních sítí.

21: Je ještě něco, o čem byste měli vědět?

Jak vidíte, problematika zpracování osobních údajů, používání souborů cookies a správy obecně pojatého soukromí je poměrně složitá. Vynaložili jsme veškeré úsilí, aby Vám tento dokument poskytl co nejvíce znalostí v otázkách, které jsou pro Vás důležité. Pokud je pro Vás cokoli nejasné, chcete se dozvědět více nebo si prostě jen promluvit o Vašem soukromí, napište nám na adres info@app-roll.com.

22: Mohou se tyto Zásady ochrany osobních údajů měnit?

Ano, můžeme tyto Zásady ochrany osobních údajů upravovat, zejména kvůli technologickým změnám a změnám právních předpisů. Pokud máte uživatelský účet nebo odebíráte newsletter, o každé změně Zásad ochrany osobních údajů obdržíte zprávu. Všechny archivní verze Zásad ochrany osobních údajů jsou odkazovány níže.

Dosud platné Zásady osobních údajů se nacházejí v archivu na naší internetové stránce.

Příloha - Seznam externích nástrojů

Nástroj	Popis fungování a cookies
Google Tag Manager	Používáme nástroj Google Tag Manager od americké společnosti Google LLC pro správu tagů a načítání skriptů na webu. Sám o sobě nesbírá žádné informace kromě nezbytných pro své fungování, ale načítá další skripty uvedené níže.
Hotjar	Používáme Hotjar pro lepší pochopení potřeb uživatelů a optimalizaci webu. Nástroj zaznamenává návštěvníky a umožňuje přehrání jejich pohybu na stránce nebo generování tzv. heatmap. Nezískáváme osobní identifikovatelné údaje. Hotjar používá cookies, které ukládají anonymní profil uživatele.
Google Analytics	Používáme Google Analytics od Google LLC. Kód na webu sbírá anonymní údaje o aktivitě uživatelů. Díky tomu můžeme analyzovat chování na webu a optimalizovat jeho fungování.
Google Ads	Používáme remarketingové funkce Google Ads. Při návštěvě webu se automaticky ukládá cookie Google, který sbírá informace o aktivitě na webu pro zobrazování cílené reklamy. Využíváme pouze anonymní informace. Nastavení reklam lze spravovat zde: https://adssettings.google.com/
YouTube	Na webu jsou vloženy widgety YouTube pro přehrávání videí. YouTube ukládá cookies, včetně DoubleClick, a sbírá informace o přehrávání videa. Pokud jste přihlášení ke Google účtu, může být návštěva přiřazena přímo k účtu. Pro soukromí se odhlaste před přehráváním nebo blokujte skripty.
Vimeo	Widgety Vimeo umožňují přehrávání videí. Vimeo ukládá cookies a sbírá informace o přehrávání videa. Sbírané údaje se používají pro fungování widgetu, analýzu, optimalizaci, personalizaci a reklamu.

Pinterest	Používáme reklamní funkce Pinterestu. Pinterest Tag sbírá anonymní informace o aktivitě na webu pro cílené reklamy a měření kampaní.
Meta Pixel	Používáme Meta Pixel pro personalizované reklamy na základě aktivity uživatele. Sbírané údaje jsou anonymní a Meta je může kombinovat s dalšími informacemi z jejich služeb (Facebook, Instagram).
Facebook Connect	Na webu jsou sociální pluginy Meta (např. tlačítko „Líbí se mi“). Pluginy sbírají informace o aktivitě, ke kterým nemáme přístup.
LinkedIn Insight Tag	Používáme LinkedIn reklamní funkce. LinkedIn Insight Tag sbírá anonymní informace pro cílené reklamy a měření kampaní.
MailerLite	Používáme MailerLite pro mailing a pop-up formuláře. Cookies zajišťují správné fungování formulářů a měření konverzí, přičemž máme přístup pouze k anonymním statistikám.
GetResponse	Používáme GetResponse pro mailing. Cookies slouží k funkčnosti formulářů a sledování chování uživatelů v databázích mailingových seznamů.
ActiveCampaign	Používáme ActiveCampaign pro mailing. Cookies slouží k funkčnosti formulářů a sledování chování uživatelů v databázích mailingových seznamů.
MailChimp	Používáme MailChimp pro mailing. Cookies zajišťují funkčnost formulářů, měření konverzí a integraci s Google Ads a Meta pro retargeting.
Shareaholic	Používáme Shareaholic pluginy pro sdílení obsahu. Cookies slouží k optimalizaci služby a personalizaci reklam.
Disqus	Používáme systém komentářů Disqus. Cookies zajišťují fungování systému a analýzu aktivity. Reklamy podporují Google, Polymorph, ServeBid.

Tawk.to	Používáme chat Tawk.to pro komunikaci. Cookies ukládají preference chatu a přizpůsobují automatickou komunikaci.
SoundCloud	Widgety SoundCloud umožňují přehrávání audio obsahu. Cookies zajišťují fungování widgetu, analýzu, optimalizaci a personalizaci reklamy.
Anchor.fm	Widgety Anchor.fm umožňují přehrávání podcastů. Cookies zajišťují fungování widgetu, analýzu a personalizaci reklamy.
Spreaker	Widgety Spreaker umožňují přehrávání audio obsahu. Cookies zajišťují fungování widgetu, analýzu a personalizaci reklamy.
Popt.in	Používáme Popt.in pro pop-upy. Cookies zajišťují správnou funkci, kontrolu frekvence zobrazení a anonymní statistiky konverzí.
TradeTracker	Používáme TradeTracker pro affiliate marketing. Cookies slouží k vyhodnocení prodeje anonymně.
Microsoft Clarity	Používáme Microsoft Clarity pro analýzu chování uživatelů. Cookies umožňují přehrávání pohybu uživatele a heatmapy.
Circle	Používáme Circle pro komunitní funkce. Cookies umožňují zapamatování přihlášení, nastavení preferencí a analytiku.
ClipDrop	Používáme ClipDrop pro úpravu obrázků. Cookies mohou být využity pro analytické nebo reklamní účely.
User	Používáme User.com pro mailing a personalizované zprávy. Cookies zajišťují funkčnost formulářů a sledování interakcí.
PayPal	Poskytujeme možnost platby přes PayPal. Cookies slouží pouze k zajištění možnosti platby.
SalesManago	Používáme SalesManago pro monitorování kontaktů a tvorbu behaviorálních profilů. Cookies sbírají anonymní informace, které se přiřazují ke konkrétním uživatelům.

CUX.IO	Používáme CUX pro analýzu chování uživatelů. Cookies umožňují přehrání pohybu a heatmapy.
AdRoll	Používáme AdRoll pro cílenou reklamu. Cookies sbírají anonymní informace o aktivitě pro retargeting.
TrustedShops	Integrace s TrustedShops umožňuje zobrazování widgetů. Cookies ukládají anonymní informace o používání webu.
Twitter Conversion Tracking	Používáme Twitter Tracking pro měření účinnosti reklam. Cookies sbírají anonymní informace o aktivitě uživatele.
Adobe TypeKit	Používáme Adobe Fonts. Cookies Adobe sbírají anonymní informace pro poskytování služby a diagnostiku.
TikTok Analytics	Používáme TikTok pro personalizované reklamy. Cookies sbírají anonymní informace o aktivitě uživatele.
Mautic	Používáme Mautic pro mailing. Cookies zajišťují funkčnost formulářů a měření konverzí (anonymně).
Webpush Dashboard	Používáme platformu pro push notifikace. Cookies sbírají data o interakcích, zařízení, jazyku, IP, UTM a dalších anonymních informacích.